

F 2ND FOOD

FOR SUCCESS

CONFERENCE 2015



TETAPTH
21 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2015

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ **TITANIA**



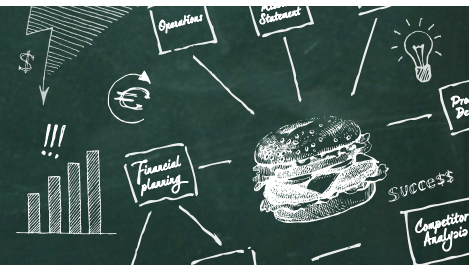
2ND FOOD FOR SUCCESS CONFERENCE

Η PALLADIAN CONFERENCES σε συνεργασία με το www.foodbusiness.gr διοργανώνουν το **2nd FOOD FOR SUCCESS CONFERENCE**. Το συνέδριο θα πραγματοποιηθεί **Τετάρτη 21 Οκτωβρίου** στο **Ξενοδοχείο TITANIA** υπό την αιγίδα του **Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (Σ.Ε.Β.Τ.)** και του **Συνδέσμου Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (Σ.Β.Β.Ε.)**. Την επιμέλεια του συνεδρίου και το συντονισμό των θεματικών ενοτήτων συζητήσεων θα έχει ο δημοσιογράφος Νεκτάριος Νώτης. Κύριοι χορηγοί επικοινωνίας είναι η εφημερίδα **ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ** και **ΤΥΠΟΣ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ**, η εφημερίδα **ΤΟ ΠΑΡΑΣΚΗΝΙΟ**, το www.toxrima.gr, το www.ecozen.gr, το www.sofokleousin.gr και το www.foodbusiness.gr.

ΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ

Η επιτυχία συνεχίζεται για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, με ένα συνέδριο, στο οποίο οι πρωταγωνιστές του κλάδου τροφίμων και ποτών καταθέτουν τις απόψεις τους και μιλούν για τα καίρια θέματα, που απασχολούν τον κλάδο.





ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

Μέσα από συζήτηση και διάλογο μεταξύ των ομιλητών και των συμμετεχόντων, θίγονται θέματα, όπως:

ΕΝΟΤΗΤΑ I: ΜΕΓΑΛΩΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΤΟ ΒΛΕΜΜΑ ΕΚΤΟΣ ΣΥΝΟΡΩΝ

Οι τάσεις εξωστρέφειας. Η αναζήτηση νέων αγορών. Τα εμπόδια για τις αγορές - ελντοράντο και οι εξαγωγές, που δεν είναι πανάκεια.

ΕΝΟΤΗΤΑ II: Η ΙΣΧΥΣ ΕΝ ΤΗ ΕΝΩΣΕΙ

Το νέο τοπίο σε χονδρική και λιανική μέσω εξαγορών και συγχωνεύσεων. Οι νέοι παίκτες, που γιγαντώνονται. Τα ψιλά γράμματα των deals, που δημιουργούν νέα δεδομένα στον κλάδο

ΕΝΟΤΗΤΑ III: ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ

Υπάρχει σωστή και επαρκής εξυπηρέτηση πελατών στο κομμάτι των τροφίμων; Πόσο σημαντική πιστεύετε ότι είναι η ενημέρωση των καταναλωτών και οι απαντήσεις σε ερωτήσεις και σχόλια; Κάποιοι λένε «Δε θέλει κόπο, θέλει τρόπο»!

ΕΝΟΤΗΤΑ IV: ΣΥΜΒΟΛΑΙΑΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ - ΕΠΕΝΔΥΟΝΤΑΣ ΣΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Η χείρα βοθηίας από τους ισχυρούς στην ελληνική πρωτογενή παραγωγή. Αρκούν οι νέες ιδέες και τεχνολογίες να φέρουν την άνοιξη; Σε ποια οικονομία επενδύουμε: Οι κάνουλες χρηματοδότησης που παραμένουν κλειστές, το ασταθές φορολογικό περιβάλλον, το ενεργειακό κόστος. Πόσο μπορούν να αντέξουν όλα αυτά τα βάρη οι μικρομεσαίοι του κλάδου;



ΤΟ ΚΟΙΝΟ

- Εκπρόσωποι της κυβέρνησης
- Εκπρόσωποι των θεσμικών φορέων
- Στελέχη εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην ελληνική αγορά και το εξωτερικό σε όλο το φάσμα παραγωγής και διάθεσης του κλάδου τροφίμων και ποτών
 - Ακαδημαϊκοί, επιστήμονες, εμπειρογνώμονες
 - Επαγγελματίες πληροφορικής
- Στελέχη τραπεζών και factoring αρμόδια για τις εξαγωγές
 - Στελέχη του ασφαλιστικού κλάδου
- Στελέχη μεταφορικών εταιρειών και εταιρειών logistics
 - Στελέχη διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας
- Στελέχη εταιρειών πώλησης επαγγελματικών οχημάτων
 - Στελέχη τραπεζών πληροφοριών
 - Στελέχη εκθέσεων εξωτερικού
- Στελέχη αεροπορικών εταιρειών και ταξιδιωτικών γραφείων
 - Συμβουλευτικές εταιρείες
 - Δικηγορικά γραφεία
- Εταιρείες τυποποίησης-πιστοποίησης -ποιοτικού ελέγχου - ιχνηλασιμότητας (διαδικασίες, προμήθειες, barcode, RFID)
- Εταιρείες που διαθέτουν συστήματα διασφάλισης υγιεινής χώρων παραγωγής, προμηθευτές ψηφιακού εξοπλισμού, εξοπλισμούς εργοστασίων, προμηθευτές πρώτων υλών και στόλων οχημάτων
- Εταιρείες επικοινωνίας και marketing, διαδικτυακού και mobility marketing - social media
 - Εταιρείες γραφικών τεχνών και συσκευασίας
 - Μέλη επιμελητηρίων και συνδέσμων



Ο ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ

Η **PALLADIAN COMMUNICATIONS SPECIALISTS** είναι εταιρεία συμβούλων στρατηγικής επικοινωνίας με ειδίκευση στις εξής υπηρεσίες: **communication strategy development, media relations, public affairs, crisis & issues management**. Αποστολή μας είναι να δημιουργούμε μετρήσιμη προστιθέμενη αξία για τους πελάτες μας. Στα 14 χρόνια λειτουργίας της η **PALLADIAN** έχει να επιδείξει ένα μακρύ ιστορικό επιτυχημένων ολοκληρωμένων εκστρατειών ενημέρωσης για μια σειρά από ευαίσθητα θέματα, οι οποίες άλλαξαν τις αντιλήψεις του κοινού και επηρέασαν τις εξελίξεις.

Η σημαντική εμπειρία που έχει η **PALLADIAN** στον τομέα της οργάνωσης εκδηλώσεων, οδήγησαν πρόσφατα στη δημιουργία ενός νέου, ανεξάρτητου business unit (**Palladian Conferences**) εντός της εταιρίας με αντικείμενο τη διοργάνωση συνεδρίων. Σκοπός της συγκεκριμένης δραστηριότητας είναι η ανάδειξη σημαντικών θεμάτων από όλο το φάσμα της οικονομικής, επιχειρηματικής και κοινωνικής ζωής της χώρας. Στα συνέδρια της **PALLADIAN** τα θέματα που πραγματεύεται κάθε συνέδριο δεν προσεγγίζονται επιδερμικά. Αντίθετα, μέσα από γόνιμο διάλογο και εποικοδομητικές αντιπαραθέσεις, επιχειρείται η ανάδειξη κάθε πτυχής του θέματος, με στόχο την ουσιαστική προσέγγιση του, για την επιλογή του βέλτιστου τρόπου επίλυσής του.

ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

ATHENS HEALTH FORUM 2014 - Rebuilding Health in Greece

Εθνική Ασφαλιστική, 24/06/14

FOOD FOR SUCCESS

Helexpo, 01/07/14

ATHENS LAW FORUM ON TAXATION

TITANIA, 21/11/14

HR MEETS LAW (Workshop)

Αμφιθέατρο Ελληνοαμερικανικής Ένωσης, 15/12/14

ΧΡΟΝΙΑ ΑΝΑΠΝΕΥΣΤΙΚΑ ΝΟΣΗΜΑΤΑ

Αμφιθέατρο Ελληνοαμερικανικής Ένωσης, 18/12/14

ATHENS DIABETES FORUM-Σακχαρώδης Διαβήτης & Διατροφή

Αίγλη Ζαππείου, 12/03/15

ATHENS WOMEN FORUM 2015

Αμφιθέατρο της Ελληνοαμερικανικής Ένωσης, 20/04/15

2ND ATHENS HEALTH FORUM 2015

N.J.V. ATHENS PLAZA, 20/05/2015





ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Για χορηγίες και πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Γρηγόρης Λεωνίδης

MANAGING PARTNER

Τηλ: 210-3392321,
6979982965

leonidis@palladian.gr

Ζάκος Χατζηγιαννάκης

SALES DIRECTOR

Τηλ: 210-3392321
6947156821

chatziannakis@palladian.gr

Κατερίνα Μαντζίνου

CONFERENCES MANAGER

Τηλ: 210-3392321
6944700893

mantzinou@palladian.gr

Για πληροφορίες σχετικά με τη διαδικασία εγγραφής συνέδρων παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Χριστίνα Δρίτσα

ACCOUNT EXECUTIVE

Τηλ: 210-3392321

dritsa@palladian.gr

