



Εξαγωγές Τυποποιημένου Ελαιολάδου

EL. Renieris & Co

Family Business Conference

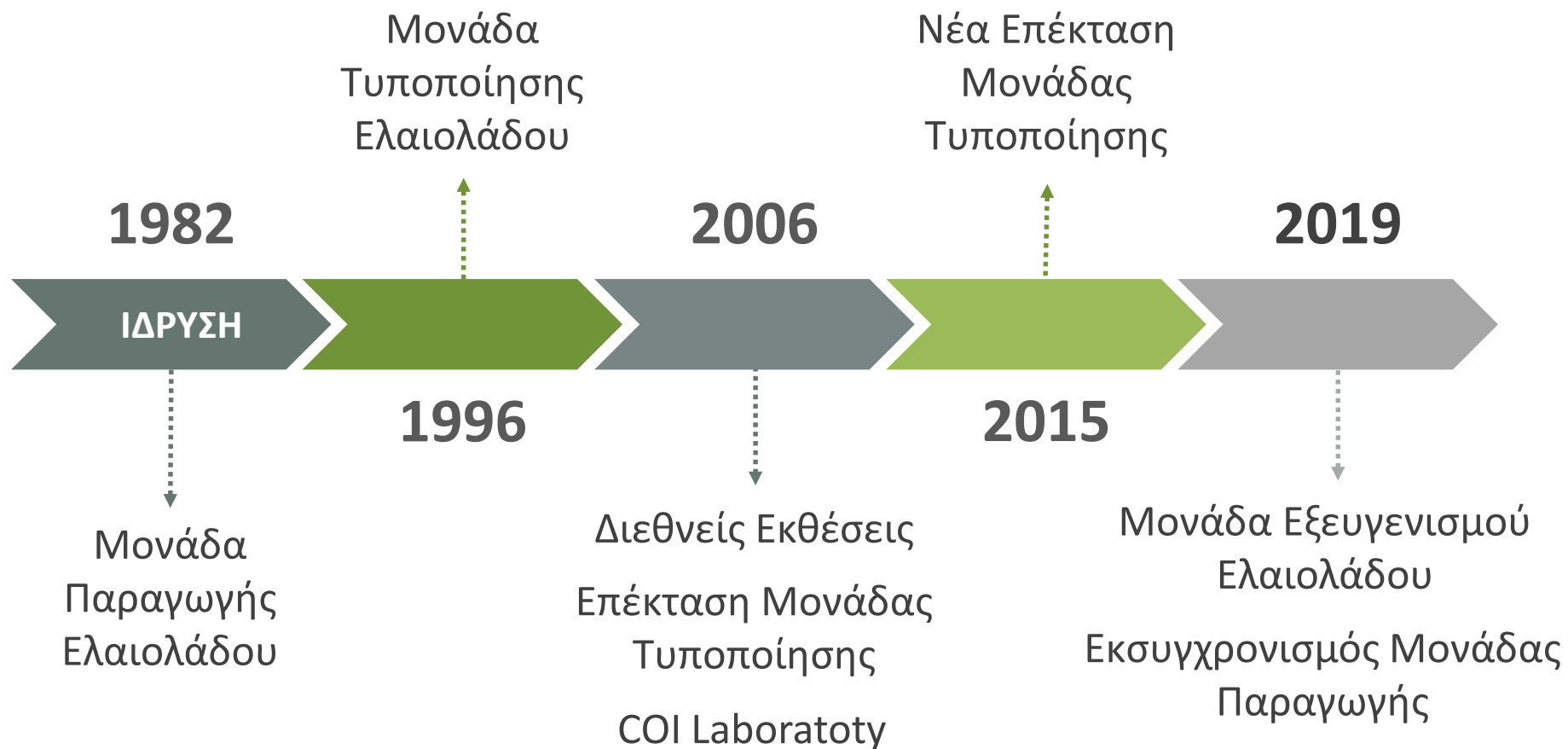
13 November 2019

Nikos Renieris
Sales & Marketing Manager

Περιεχόμενα

- Ιστορική Αναδρομή Εταιρίας
- Η Εταιρία Σήμερα
- Λόγοι Εξαγωγικής Δραστηριότητας
- Δυσκολίες Εξαγωγικής Δραστηριότητας
- Στοιχεία Διαφοροποίησης Εταιρίας
- Προκλήσεις ως Οικογενειακή Επιχείρηση
- Πλεονεκτήματα ως Οικογενειακή Επιχείρηση
- Μελλοντικές Προκλήσεις και Στόχοι

Ιστορική Αναδρομή Εταιρίας



Η Εταιρία Σήμερα



Εγκαταστάσεις

8,000 τ.μ.
6 γραμμές τυποποίησης



Εργατικό Δυναμικό

45 εργαζόμενοι



Κύκλος Εργασιών 21€ εκ.

Εξαγωγή 4,500 τόνων
τυποποιημένου ελαιολάδου
σε πάνω από 40 χώρες



Προϊόντα

- Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο
- Ελαιόλαδο
- Πυρηνέλαιο
- Βιολογικό Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο



Core Brands

Minos, Renieris
Private Label

Λόγοι Εξαγωγικής Δραστηριότητας

Δυσμενές οικονομικό περιβάλλον στην Ελλάδα

Το ελαιόλαδο ως commodity στην ελληνική αγορά

Εξαγωγές χύμα ελληνικού ελαιολάδου

Αύξηση παγκόσμιας κατανάλωσης ελαιολάδου

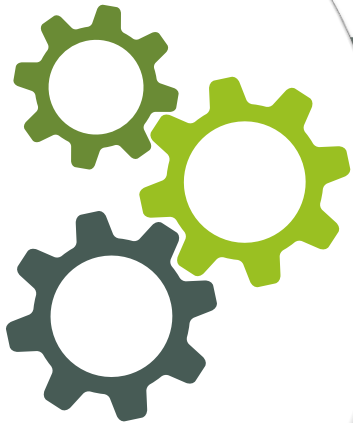
Δυσκολίες Εξαγωγικής Δραστηριότητας

Έλλειψη γνώσεων των απαιτήσεων κάθε χώρας

Τιμή ελληνικού ελαιολάδου και ανταγωνισμός

Αναγνωρισιμότητα ελληνικού ελαιολάδου

Ρευστότητα και πηγές χρηματοδότησης



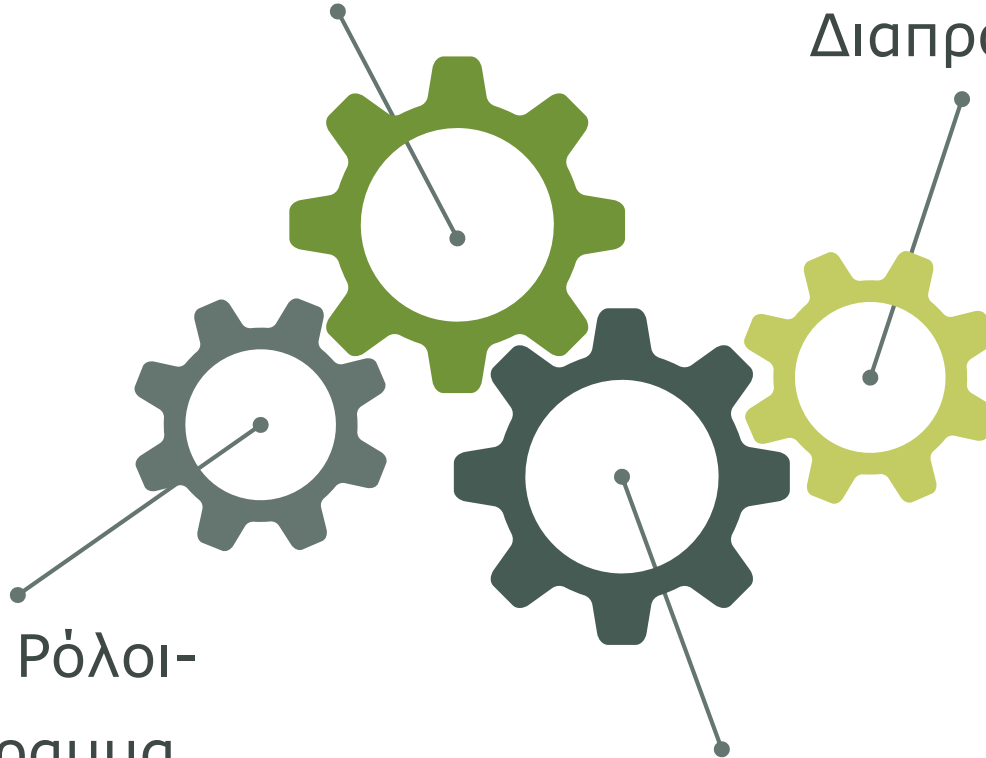
Στοιχεία Διαφοροποίησης Εταιρίας



Προκλήσεις ως Οικογενειακή Επιχείρηση

Εταιρική Διακυβέρνηση

Διαπροσωπικές Σχέσεις



Διακριτοί Ρόλοι-
Οργανόγραμμα

Προσέλκυση Νέων Στελεχών

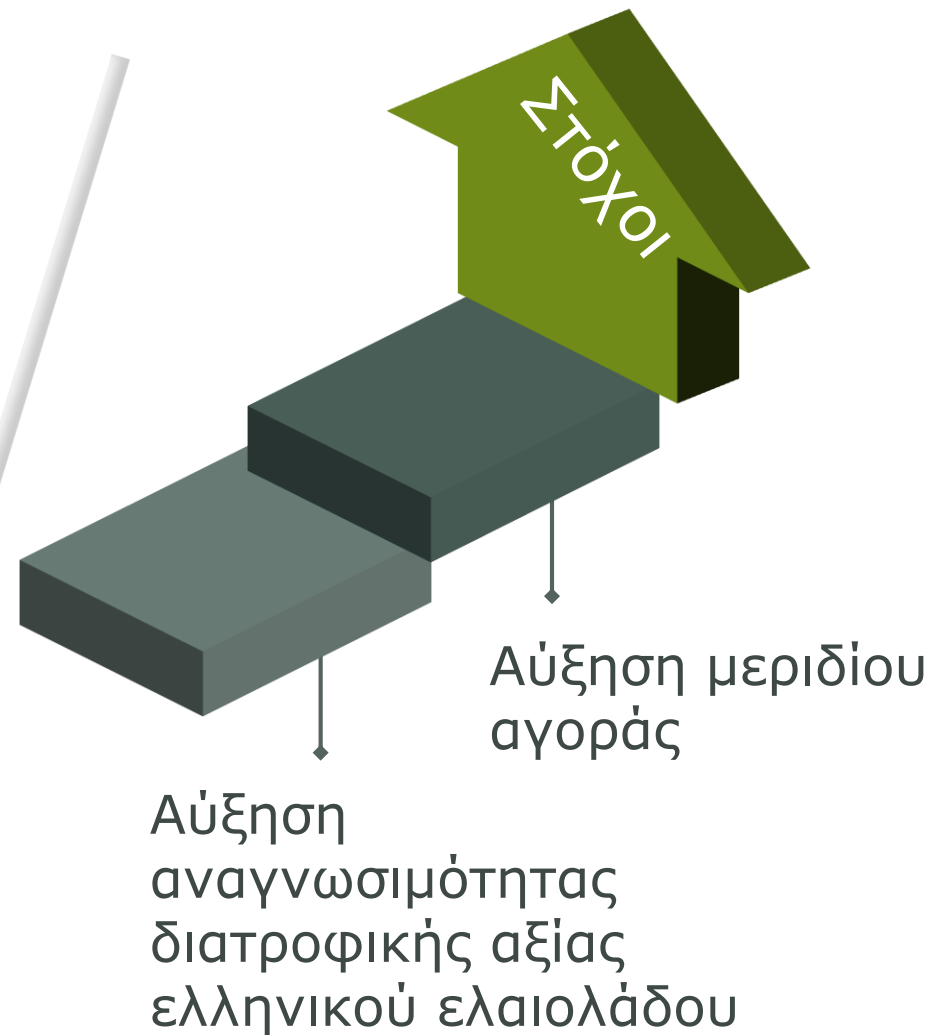
Πλεονεκτήματα ως Οικογενειακή Επιχείρηση



Μελλοντικές Προκλήσεις και Στόχοι

Προκλήσεις

- ✓ Ασταθές διεθνές οικονομικό περιβάλλον
- ✓ Κλιματική Αλλαγή
 - ↪ επίδραση στην ποιότητα του παραγόμενου προϊόντος
- ✓ Υιοθέτηση νέων τεχνολογιών



Ερωτήσεις



Ευχαριστώ!



EL. Renieris & Co