



FOOD

FOR SUCCESS

CONFERENCE 2014

**Συνεδριακό Κέντρο
HELEXPO PALACE**

**01.07
2014**

www.palladianconferences.gr

FOOD**FOR SUCCESS**

CONFERENCE 2014

www.palladianconferences.gr**Συνεδριακό Κέντρο
HELEXPO PALACE****01.07
2014****ΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ**

Η **PALLADIAN CONFERENCES** διοργανώνει το **FOOD FOR SUCCESS CONFERENCE**, το οποίο θα πραγματοποιηθεί την **Τρίτη 01 Ιουλίου 2014** στο Συνεδριακό Κέντρο Helexpo Palace στο Μαρούσι.

Στο **FOOD FOR SUCCESS CONFERENCE** θα συζητηθούν όλα τα επίκαιρα θέματα που απασχολούν το παρόν αληιά και το μέλλον του κλάδου των τροφίμων & ποτών, σε ένα περιβάλλον που μεταβάλλεται ραγδαία. Στελέχη του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα, ειδικοί από τους χώρους της παραγωγής και διάθεσης προϊόντων, θα αναπτύξουν τις απόψεις τους για τις εξελίξεις που σηματοδότησε η οικονομική κρίση, οι κανονιστικές ρυθμίσεις καθώς και οι ευκαιρίες και προκλήσεις στον συγκεκριμένο τομέα. Το συνέδριο θα εστιάσει στις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που δημιουργούνται στον κλάδο, τους παρόχους τεχνολογίας και υπηρεσιών καθώς επίσης και την δορυφορική βιομηχανία. Η βιομηχανία τροφίμων και ποτών, ένας δυναμικός και ιδιαίτερα εξωστρεφής κλάδος, είναι σταθερά προσηλωμένος τα τελευταία χρόνια στις εξελίξεις που αφορούν διατροφικές συνήθειες, τους διατροφικούς κινδύνους και τα καταναλωτικά πρότυπα, έχοντας ως στρατηγικό στόχο την προσφορά

προϊόντων που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες απαιτήσεις για υγιεινή διατροφή και ασφάλεια.

Ιδιαίτερα την εποχή της κρίσης η συμβολή του κλάδου στις εξαγωγές της χώρας, 3 δισ. για το 2012, και την απασχόληση, 350.000 άμεσα ή έμμεσα εργαζόμενοι, είναι ουσιαστική ενώ δημιουργεί ακόμη μεγαλύτερες προσδοκίες χάρη στις συνδυασμένες προσπάθειες που γίνονται στον τομέα του γαστρονομικού τουρισμού και του "Made in Greece".

Στο συνέδριο θα παρουσιαστούν και θα αναλυθούν θέματα που ενδιαφέρουν όλους όσους συμμετέχουν στα διαφορετικά στάδια παραγωγής και διάθεσης των τροφίμων στον τελικό καταναλωτή. Αρχίζοντας από την προμήθεια των πρώτων υλών, τον σχεδιασμό και την παραγωγή των τροφίμων, την αποθήκευση και τη διανομή τους, το μάρκετινγκ, τον ποιοτικό έλεγχο, τη διασφάλιση συνθηκών υγιεινής σε όλες τις διαδικασίες, την εκπαίδευση του προσωπικού, μέχρι την τοποθέτηση του προϊόντος στα ράφια στα σημεία πώλησης.



ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

PANEL #1

ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ

- ❖ Που οδεύει η παγκόσμια βιομηχανία τροφίμων;
- ❖ Χρηματοπιστωτική και οικονομική κρίση στην βιομηχανία τροφίμων και ποτών – Νικώντας το θηρίο
- ❖ Ανταγωνιστικότητα στη βιομηχανία παραγωγής τροφίμων και ποτών
- ❖ Επώνυμα προϊόντα vs προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας

PANEL #2

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ: ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΣΟΔΟ ΣΕ ΝΕΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

- ❖ Επιλέγοντας τους συνεργάτες λιανικής πώλησης – Τι μετράει περισσότερο;
- ❖ Ασφάλιση πιστώσεων
- ❖ Ασφάλεια τροφίμων και εμπιστοσύνη καταναλωτών
- ❖ Καλύτερα στοχοθετημένες μάρκες, γρηγορότερη προώθηση στην αγορά
- ❖ Περιορισμός κόστους και αύξηση των πωλήσεων

PANEL #3

MARKETING: ΠΩΣ ΝΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΕΤΕ ΤΗ ΝΕΑ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

- ❖ Η επιστήμη της αποκωδικοποίησης της συμπεριφοράς των καταναλωτών
- ❖ Οι πιο πρόσφατες αγοραστικές συνήθειες- από την οικονομία στην υγεία
- ❖ Νέα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media): Δημιουργούν καινούργιους καταναλωτές ή το αντίθετο;

PANEL #4

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΟ ΚΛΕΙΔΙ ΓΙΑ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

- ❖ Καινοτομία: πολυτέλεια ή το κλειδί για την ανάπτυξη;
- ❖ Δημιουργώντας υπεραξίες. Ανάπτυξη νέων, καινοτόμων και πρωτοποριακών προϊόντων (Case Studies)
- ❖ Η έξυπνη εφοδιαστική αλυσίδα
- ❖ Το super market και το λιανικό κατάστημα του μέλλοντος



ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ:

- Εκπροσώπους της κυβέρνησης
- Εκπροσώπους των θεσμικών φορέων
- Στελέχη εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην ελληνική αγορά και το εξωτερικό σε όλο το φάσμα παραγωγής και διάθεσης του κλάδου τροφίμων και ποτών
- Ακαδημαϊκούς, επιστήμονες, εμπειρογνώμονες
- Επαγγελματίες πληροφορικής
- Στελέχη τραπεζών και factoring αρμόδια για τις εξαγωγές
- Στελέχη του ασφαλιστικού κλάδου
- Στελέχη μεταφορικών εταιρειών και εταιρειών logistics
- Στελέχη διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας
- Στελέχη εταιρειών πώλησης επαγγελματικών οχημάτων
- Στελέχη τραπεζών πληροφοριών
- Στελέχη εκθέσεων εξωτερικού
- Στελέχη αεροπορικών εταιρειών και ταξιδιωτικών γραφείων
- Συμβουλευτικές εταιρείες
- Δικηγορικά γραφεία
- Εταιρείες τυποποίησης-πιστοποίησης –ποιοτικού ελέγχου – ικνηλασιμότητας (διαδικασίες, προμήθειες, barcode, RFID)
- Εταιρείες που διαθέτουν συστήματα διασφάλισης υγιεινής χώρων παραγωγής, προμηθευτές ψηφιακού εξοπλισμού, εξοπλισμούς εργοστασίων, προμηθευτές πρώτων υλών και στόλων οχημάτων
- Εταιρείες επικοινωνίας και marketing, διαδικτυακού και mobility marketing – social media
- Εταιρείες γραφικών τεχνών και συσκευασίας
- Μέλη επιμελητηρίων και συνδέσμων



Ο ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ

Η **PALLADIAN CONFERENCES** αποτελεί τη σύμπραξη της **PALLADIAN COMMUNIATION SPECIALISTS (www.palladian.gr)** και του **Γρηγόρη Λεωνίδα**. Αντικείμενο αυτής της σύμπραξης είναι η αποκλειστική δραστηριοποίηση στον χώρο των επιχειρηματικών συνεδρίων και εκθέσεων.

Η **PALLADIAN** είναι εταιρεία παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών επικοινωνίας με έμφαση στο σχεδιασμό και υλοποίηση στρατηγικής επικοινωνίας, την ανάπτυξη σχέσεων με τα Μ.Μ.Ε. καθώς και τη διαχείριση κρίσεων. Είναι μέλος της **ΕΔΕΕ** από το 2005 και είναι πιστοποιημένη κατά **ISO 9001** και **ΕΛΟΤ 1435**. Ιδρύθηκε το 2001 από τον **Γιώργο Λιμπέρη**, ο οποίος διαθέτει πολυετή εμπειρία στους τομείς των πωλήσεων, του marketing και της επικοινωνίας.

Ο **Γρηγόρης Λεωνίδης** είναι διευθυντικό στέλεχος με μακρά εμπειρία στον τομέα του marketing, της επικοινωνίας και των συνεδρίων. Έχει εργασθεί στο παρελθόν, μεταξύ άλλων, στις εταιρείες Siemens, EADS, Όμιλο Βαρδινογιάννη, Παπαστράτος-Philip Morris Intl. και EPT.



ΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ ΤΗΣ PALLADIAN





ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΧΟΡΗΓΙΩΝ

PLATINUM SPONSOR (€20.000 + Φ.Π.Α.)**ΠΑΡΟΧΕΣ:**

- ❖ Στέλεχος του χορηγού θα απευθυνθεί προς τους συνέδρους με ομιλία διάρκειας 15 λεπτών, και θα συμμετέχει ως συζητητής σε πάνελ ενδιαφέροντός του.
- ❖ Δυνατότητα διοργάνωσης workshop διάρκειας 30 λεπτών.
- ❖ Εγκατάσταση εκθεσιακού περιπτέρου διαστάσεων 3m x 3m στο lobby του συνεδρίου.
- ❖ Το λογότυπο της εταιρείας θα προβάληται στο κεντρικό σκηνικό και θα συμπεριλαμβάνεται στη διαφημιστική προβολή του συνεδρίου στα ΜΜΕ, μέσω καταχωρήσεων σε εφημερίδες και περιοδικά, με banner στα ηλεκτρονικά Μέσα και τα Social Media, καθώς και τις προσκλήσεις και τα δελτία τύπου που θα χρησιμοποιηθούν για την προβολή του συνεδρίου.
- ❖ Σύντομο εταιρικό προφίλ, έως 350 λέξεις, θα συμπεριληφθεί στο βιβλίο του συνεδρίου το οποίο, μαζί με ανάλογο διαφημιστικό-ενημερωτικό υλικό του χορηγού, θα διανεμηθεί σε όλους τους συνέδρους.
- ❖ Ο χορηγός δύναται να προσκαλέσει 30 συνεργάτες του να παρακολουθήσουν το συνέδριο χωρίς επιπλέον χρέωση, και τέλος, μετά τη λήξη του συνεδρίου, θα λάβει λεπτομερή απολογισμό για τα συμπεράσματα που εξήχθησαν από τις συζητήσεις και τις παρεμβάσεις των συνέδρων.

GOLD SPONSOR (€15.000+ Φ.Π.Α.)**ΠΑΡΟΧΕΣ:**

- ❖ Στέλεχος του χορηγού θα απευθυνθεί προς τους συνέδρους με ομιλία διάρκειας 15 λεπτών, και θα συμμετέχει ως συζητητής σε πάνελ ενδιαφέροντός του.
- ❖ Εγκατάσταση εκθεσιακού περιπτέρου διαστάσεων 3m x 3m στο lobby του συνεδρίου.
- ❖ Το λογότυπο της εταιρείας θα προβάληται στο κεντρικό σκηνικό και θα συμπεριλαμβάνεται στη διαφημιστική προβολή του συνεδρίου στα ΜΜΕ, μέσω καταχωρήσεων σε εφημερίδες και περιοδικά, με banner στα ηλεκτρονικά Μέσα και τα Social Media, καθώς και τις προσκλήσεις και τα δελτία τύπου που θα χρησιμοποιηθούν για την προβολή του συνεδρίου.
- ❖ Σύντομο εταιρικό προφίλ, έως 280 λέξεις, θα συμπεριληφθεί στο βιβλίο του συνεδρίου το οποίο, μαζί με ανάλογο διαφημιστικό-ενημερωτικό υλικό του χορηγού, θα διανεμηθεί σε όλους τους συνέδρους.
- ❖ Ο χορηγός δύναται να προσκαλέσει 20 συνεργάτες του να παρακολουθήσουν το συνέδριο χωρίς επιπλέον χρέωση, και τέλος, μετά τη λήξη του συνεδρίου, θα λάβει λεπτομερή απολογισμό για τα συμπεράσματα που εξήχθησαν από τις συζητήσεις και τις παρεμβάσεις των συνέδρων.

PANEL SPONSOR (€12.000 + Φ.Π.Α.)**ΠΑΡΟΧΕΣ:**

- ❖ Στέλεχος του χορηγού θα απευθυνθεί προς τους συνέδρους με ομιλία διάρκειας 10 λεπτών.
- ❖ Εγκατάσταση εκθεσιακού περιπέτρου διαστάσεων 3m x 3m στο lobby του συνεδρίου.
- ❖ Το λογότυπο της εταιρείας θα προβάληται στο κεντρικό σκηνικό και θα συμπεριλαμβάνεται στη διαφημιστική προβολή του συνεδρίου στα ΜΜΕ, μέσω καταχωρήσεων σε εφημερίδες και περιοδικά, με banner στα ηλεκτρονικά Μέσα και τα Social Media, καθώς και τις προσκλήσεις και τα δελτία τύπου που θα χρησιμοποιηθούν για την προβολή του συνεδρίου.
- ❖ Σύντομο εταιρικό προφίλ έως 170 λέξεις θα συμπεριληφθεί στο βιβλίο του συνεδρίου το οποίο, μαζί με ανάλογο διαφημιστικό-ενημερωτικό υλικό του χορηγού, θα διανεμηθεί σε όλους τους συνέδρους
- ❖ Ο χορηγός δύναται να προσκαλέσει 15 συνεργάτες του να παρακολουθήσουν το συνέδριο χωρίς επιπλέον χρέωση, και τέλος, μετά τη λήξη του συνεδρίου, θα λάβει λεπτομερή απολογισμό για τα συμπεράσματα που εξήχθησαν από τις συζητήσεις και τις παρεμβάσεις των συνέδρων.

SILVER SPONSOR (€8.000 + Φ.Π.Α.)**ΠΑΡΟΧΕΣ:**

- ❖ Συμμετοχή στελέχους του χορηγού ως συζητητής σε ένα από τα πάνελ του συνεδρίου.
- ❖ Εγκατάσταση εκθεσιακού περιπέτρου διαστάσεων 2m x 2m στο lobby του συνεδρίου.
- ❖ Το λογότυπο της εταιρείας θα προβάληται στο κεντρικό σκηνικό και θα συμπεριλαμβάνεται στη διαφημιστική προβολή του συνεδρίου στα ΜΜΕ, μέσω καταχωρήσεων σε εφημερίδες και περιοδικά, με banner στα ηλεκτρονικά Μέσα και τα Social Media, καθώς και τις προσκλήσεις και τα δελτία τύπου που θα χρησιμοποιηθούν για την προβολή του συνεδρίου.
- ❖ Σύντομο εταιρικό προφίλ έως 170 λέξεις θα συμπεριληφθεί στο βιβλίο του συνεδρίου το οποίο, μαζί με ανάλογο διαφημιστικό-ενημερωτικό υλικό του χορηγού, θα διανεμηθεί σε όλους τους συνέδρους.
- ❖ Ο χορηγός δύναται να προσκαλέσει 10 συνεργάτες του να παρακολουθήσουν το συνέδριο χωρίς επιπλέον χρέωση, και τέλος, μετά τη λήξη του συνεδρίου, θα λάβει λεπτομερή απολογισμό για τα συμπεράσματα που εξήχθησαν από τις συζητήσεις και τις παρεμβάσεις των συνέδρων.

BRONZE SPONSOR (€5.000 + Φ.Π.Α.)

ΠΑΡΟΧΕΣ:

- ❖ Τραπέζι στο lobby του συνεδρίου για τη διανομή διαφημιστικού υλικού από συνεργάτη του χορηγού.
- ❖ Το λογότυπο της εταιρείας θα προβάληται στο κεντρικό σκηνικό και θα συμπεριλαμβάνεται στη διαφημιστική προβολή του συνεδρίου στα ΜΜΕ, μέσω καταχωρήσεων σε εφημερίδες και περιοδικά, με banner στα ηλεκτρονικά Μέσα και τα Social Media, καθώς και τις προσκλήσεις και τα δεητία τύπου που θα χρησιμοποιηθούν για την προβολή του συνεδρίου.
- ❖ Σύντομο εταιρικό προφίλ, έως 170 λέξεις, θα συμπεριληφθεί στο βιβλίο του συνεδρίου το οποίο μαζί με ανάλογο διαφημιστικό-ενημερωτικό υλικό του χορηγού θα διανεμηθεί σε όλους τους συνέδρους.
- ❖ Ο χορηγός δύναται να προσκαλέσει 8 συνεργάτες του να παρακολουθήσουν το συνέδριο χωρίς επιπλέον χρέωση, και τέλος, μετά τη λήξη του συνεδρίου, θα λάβει λεπτομερή απολογισμό για τα συμπεράσματα που εξήχθησαν από τις συζητήσεις και τις παρεμβάσεις των συνέδρων.

ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (€3.000 + Φ.Π.Α.)

ΠΑΡΟΧΕΣ:

- ❖ Το λογότυπο της εταιρείας θα προβάληται στο κεντρικό σκηνικό και θα συμπεριλαμβάνεται στη διαφημιστική προβολή του συνεδρίου στα ΜΜΕ, μέσω καταχωρήσεων σε εφημερίδες και περιοδικά, με banner στα ηλεκτρονικά Μέσα και τα Social Media, καθώς και τις προσκλήσεις και τα δεητία τύπου που θα χρησιμοποιηθούν για την προβολή του συνεδρίου.
- ❖ Σύντομο εταιρικό προφίλ, έως 150 λέξεις, θα συμπεριληφθεί στο βιβλίο του συνεδρίου το οποίο, μαζί με ανάλογο διαφημιστικό-ενημερωτικό υλικό του χορηγού, θα διανεμηθεί σε όλους τους συνέδρους.
- ❖ Ο χορηγός δύναται να προσκαλέσει 5 συνεργάτες του να παρακολουθήσουν το συνέδριο χωρίς επιπλέον χρέωση, και τέλος, μετά τη λήξη του συνεδρίου, θα λάβει λεπτομερή απολογισμό για τα συμπεράσματα που εξήχθησαν από τις συζητήσεις και τις παρεμβάσεις των συνέδρων.

ΑΠΛΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (€1.500 + Φ.Π.Α.)

ΠΑΡΟΧΕΣ:

- ❖ Το λογότυπο της εταιρείας θα προβάλλεται στο κεντρικό σκηνικό και θα συμπεριλαμβάνεται στη διαφημιστική προβολή του συνεδρίου στα ΜΜΕ, μέσω καταχωρήσεων σε εφημερίδες και περιοδικά, με banner στα ηλεκτρονικά Μέσα και τα Social Media, καθώς και τις προσκλήσεις και τα δελτία τύπου που θα χρησιμοποιηθούν για την προβολή του συνεδρίου.
- ❖ Ο χορηγός δύναται να προσκαλέσει 3 συνεργάτες του να παρακολουθήσουν το συνέδριο χωρίς επιπλέον χρέωση, και τέλος, μετά τη λήξη του συνεδρίου, θα λάβει λεπτομερή απολογισμό για τα συμπεράσματα που εξήχθησαν από τις συζητήσεις και τις παρεμβάσεις των συνέδρων.



ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΑΤΟΜΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (€100 συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.)

ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ:

- ❖ Παρακολούθηση του συνεδρίου, ενημέρωση για τα συμπεράσματα και συμμετοχή στο γεύμα.



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Για χορηγίες και πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Λεωνίδης Γρηγόρης
MANAGING PARTNER
Τηλ: 210-3392321
leonidis@palladian.gr

Ζάκος Χατζηγιαννάκης
SALES DIRECTOR
Τηλ: 210-3392321
chatziyiannakis@palladian.gr

Κατερίνα Μαντζίνου
CONFERENCES MANAGER
Τηλ: 210-3392321
mantzinou@palladian.gr

Για πληροφορίες σχετικά με τις αιγίδες και τους χορηγούς επικοινωνίας του συνεδρίου, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Εύη Τσουράκη
ACCOUNT DIRECTOR
Τηλ: 210-3392321
tsouraki@palladian.gr

Για πληροφορίες σχετικά με τη διαδικασία εγγραφής συνέδρων παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Χριστίνα Δρίτσα
ACCOUNT EXECUTIVE
Τηλ: 210-3392321
dritsa@palladian.gr



ΦΟΡΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Για να δηλώσετε τη συμμετοχή σας παρακαλούμε να συμπληρώσετε κατωτέρω τα στοιχεία σας και να τα στείλετε στο email: **conferences@palladian.gr**
ή με fax στο: **210 3392323** υπόψη **κας Δρίτσα**

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ

1. Ονοματεπώνυμο: Τίτλος:
Τηλ.: Email:
2. Ονοματεπώνυμο: Τίτλος:
Τηλ.: Email:
3. Ονοματεπώνυμο: Τίτλος:
Τηλ.: Email:
4. Ονοματεπώνυμο: Τίτλος:
Τηλ.: Email:
5. Ονοματεπώνυμο: Τίτλος:
Τηλ.: Email:

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ (ΕΚΔΟΣΗ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΥ)

Επωνυμία: Διεύθυνση:
Πόλη: T.K.: Χώρα:
Τηλ.: Fax:
ΑΦΜ: ΔΟΥ:

ΤΡΟΠΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ:

Θα καταθέσω το ποσό των €, που αντιστοιχεί στο κόστος συμμετοχής στον τραπεζικό λογαριασμό σας:

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Αρ. Λογαριασμού: **6550 - 101230 - 629**

IBAN: **GR34 0171 5500 0065 5010 1230 629**

*Παρακαλούμε να στείλετε το **αποδεικτικό κατάθεσης**, στο οποίο να αναγράφεται καθαρά το όνομά σας, με fax στη γραμματεία του συνεδρίου, στο **210-3392323***

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΛΗΡΩΜΗ:

Όνοματεπώνυμο: Τίτλος:

Τηλ.: Email:

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΚΥΡΩΣΕΩΝ

- Το κόστος συμμετοχής προπληρώνεται
- Σε περίπτωση έγκαιρης ακύρωσης της συμμετοχής (4) τέσσερις ημέρες πριν θα επιστρέφεται το σύνολο της συμμετοχής
- Σε περίπτωση μη προσέλευσης ή ακύρωσης (2) δύο ημέρες πριν το συνέδριο, θα τιμολογηθεί το σύνολο του κόστους συμμετοχής.

Για περισσότερες πληροφορίες ή διευκρινίσεις, παρακαλούμε να επικοινωνήσετε με:

Χριστίνα Δρίτσα

Τηλ: 210-3392321

Fax: 210-3392323

e-mail: dritsa@palladian.gr