

ΒΑΣΙΛΗΣ ΦΙΛΙΠΠΟΥ

Consumer Insights & Sales Effectiveness Manager, Nielsen



Ο Βασίλης Φιλίππου είναι υπεύθυνος για τις ειδικές αναλύσεις της Nielsen Ελλάδας (Consumer Insights & Sales Effectiveness), ενώ στο παρελθόν ήταν υπεύθυνος για την ανάπτυξη των τμημάτων Consumer Insights στις χώρες της πρώην Γιουγκοσλαβίας και την Βουλγαρία.

Ειδικεύεται στις έρευνες της πιστότητας πελατών (customer and employee satisfaction) και της εικόνας μαρκών (brand equity), καθώς επίσης στην κοινωνική και πολιτική έρευνα.

Συνεργάζεται στενά με την βιομηχανία και το λιανεμπόριο για την ανάλυση του κοινωνικο-οικονομικού περιβάλλοντος και των τάσεων της αγοράς και την δημιουργία της στρατηγικής που, βάσει των δεδομένων, θα αυξάνει τις πιθανότητες ανάπτυξης τους.

Είναι βασικός ομιλητής στις ημερίδες της Nielsen για την καταναλωτική συμπεριφορά και τις τάσεις στο ελληνικό λιανεμπόριο (shopper trend survey) καθώς επίσης και για την καταναλωτική εμπιστοσύνη (consumer confidence survey).

Έχει μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στην Πολιτική Συμπεριφορά ενώ τα τελευταία 2 χρόνια είναι επιστημονικός συνεργάτης και διδάσκων στο Εργαστήριο Διαφήμισης & Δημοσίων Σχέσεων του Παντείου Πανεπιστημίου. Αρθρογραφεί τακτικά για θέματα καταναλωτικής και κοινωνικής συμπεριφοράς.