

Υπεύθυνη προστασία δεδομένων



Βασικοί άξονες προστασίας δεδομένων



Συμμόρφωση με τη νομοθεσία σχετικά με την συλλογή και διαχείριση προσωπικών δεδομένων.



Προσδοκίες πελατών / πολιτών – σημαντικός παράγοντας υπευθυνότητας



Συμβάντα: γνωστοποιήσεις προς την αρχή, τα υποκείμενα για περιπτώσεις μη εξουσιοδοτημένης διαχείρισης και διαρροής προσωπικών δεδομένων.



Οικονομική επίδραση από πλευράς προστίμων σε περίπτωση μη συμμόρφωσης.



Επίδραση στη **φήμη** όταν πρόκειται για ακατάλληλη συλλογή και επεξεργασία προσωπικών δεδομένων.



Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα αποτελεί η αποτελεσματική προστασία των προσωπικών δεδομένων.



A STAR ALLIANCE MEMBER 

Κανόνες κοινωνικά υπεύθυνης προστασίας δεδομένων

1. Ενσωμάτωση της προστασίας δεδομένων σε διαδικασίες.
2. Διαφάνεια προς τους πολίτες αναφορικά με την συλλογή και επεξεργασία των δεδομένων τους.
3. Εξισορρόπηση εταιρικών κερδών με τα πραγματικά οφέλη των πολιτών.
4. Δημοσίευση στατιστικών ευρημάτων.
5. Μέρος των εσόδων να προορίζεται σε εκπαίδευση και ενημερωτικές καμπάνιες των πολιτών.

1. Ενσωμάτωση της προστασίας δεδομένων σε διαδικασίες

Άρθρο 30: καταγραφή άνω των 190 επεξεργασιών.

Διαδικασίες:

- Διαχείρισης παραπόνων,
- Περίοδος διατήρησης δεδομένων,
- Διαχείρισης διαρροής δεδομένων,
- Ανώνυμης καταγγελίας,
- Αποδεκτής πολιτικής χρηστών IT,
- Πολιτική / δήλωση απορρήτου.

Η πολιτική και διαδικασίες αναρτημένες στην ιστοσελίδα.

2. Διαφάνεια ως προς την συλλογή και επεξεργασία προσωπικών δεδομένων

✓ Ξεκάθαρη δήλωση απορρήτου:

- Ποια δεδομένα συλλέγονται,
- Πως συλλέγονται τα δεδομένα,
- Για ποιους λόγους συλλέγονται,
- Ποιος ο σκοπός της επεξεργασίας,
- Τρίτα μέρη,
- Cookies,
- Απόρρητο παιδιών,
- Χρόνος διατήρησης,



OLYMPIC

- Δικαιώματα υποκειμένων.



A STAR ALLIANCE MEMBER 

3. Εξισορρόπηση κερδών με τα οφέλη των πολιτών

- Οι πολίτες / πελάτες επιδρούν στη βιωσιμότητα και οικονομική ανάπτυξη των εταιρειών.
- Οι εταιρείες πως επιδρούν στην κοινωνία;
- Πως μετριέται η επίδραση?

4. Δημοσίευση στατιστικών ευρημάτων

- Ανώνυμη δημοσίευση στατιστικών δεδομένων από Αρχή Προστασίας.
- Απολογιστικά δεδομένα προς δημοσίευση από τις εταιρείες.

5. Μέρος των εσόδων για εκπαίδευση και ενημερωτικές καμπάνιες των πολιτών

- % από εταιρικά έσοδα να διατίθεται για ενημέρωση των πολιτών ως προς τα δικαιώματά τους,
- Σε επίπεδο φορέων ήδη πραγματοποιείται. Γιατί όχι και σε επίπεδο εταιρειών;

Κύκλος ζωής προστασίας δεδομένων



Αρχές της Νομοθεσίας – προώθηση κοινωνικά υπεύθυνης προστασίας δεδομένων

- Διαφάνεια.
- Ακεραιότητα και εμπιστευτικότητα.
- Νομιμότητα επεξεργασίας.
- Περιορισμός του σκοπού επεξεργασίας.
- Λογοδοσία.

Μέτρα προώθησης υπεύθυνης προστασίας δεδομένων

- Αναλύσεις επίδρασης.
- Κρυπτογράφηση βάσεων δεδομένων.
- Πρόσθετες πράξεις.
- Παρακολούθηση περιόδων διατήρησης και διαγραφή δεδομένων.
- Συγκατάθεση.
- Γνωστοποίηση στους εργαζόμενους.
- Εκπαιδεύσεις στελεχών.

Σας ευχαριστώ για
την προσοχή σας.

