



Σύγχρονες Επιχειρήσεις, Σύγχρονη Ελλάδα

## ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

*Η διεύρυνση των Ηλεκτρονικών Συναλλαγών, Όπλο Κατά Της Φοροδιαφυγής  
(Ηλεκτρονικές Πληρωμές - Ηλεκτρονική Τιμολόγηση)*

**Κώστας Σφακάκης**

Σύμβουλος Διοίκησης επί Φορολογικών Θεμάτων, ΣΕΒ

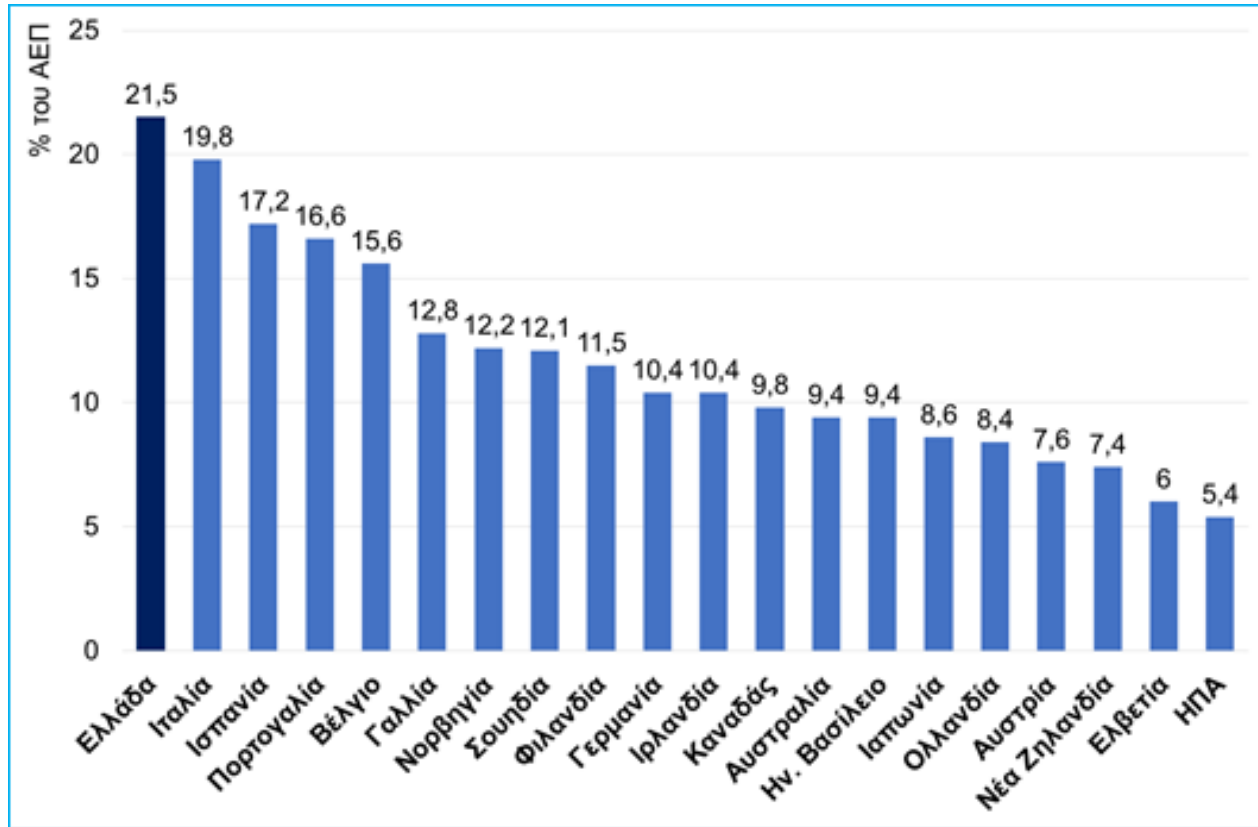
**Τρίτη 23 Οκτωβρίου 2018**

**5<sup>th</sup> ATHENS LAW FORUM ON TAXATION**

Ξενοδοχείο N.J.V. ATHENS PLAZA



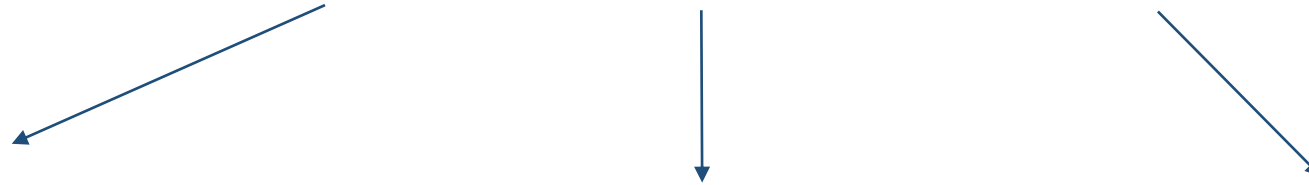
## Μέγεθος παραοικονομίας ως % του ΑΕΠ



Πηγή: [World Economic Forum](#) και [Ινστιτούτο Εφαρμοσμένων Οικονομικών Ερευνών](#) του Πανεπιστημίου του Τίμπινγκεν, Φεβ. 2017

# Διεύρυνση Ηλεκτρονικών Πληρωμών (2/5)

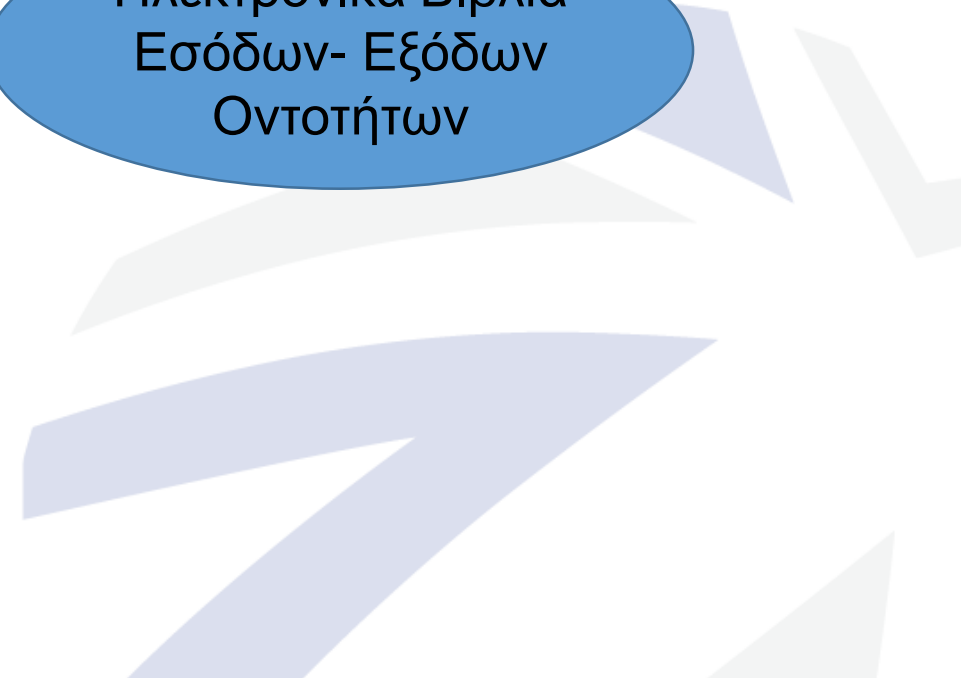
## Ηλεκτρονικές Συναλλαγές



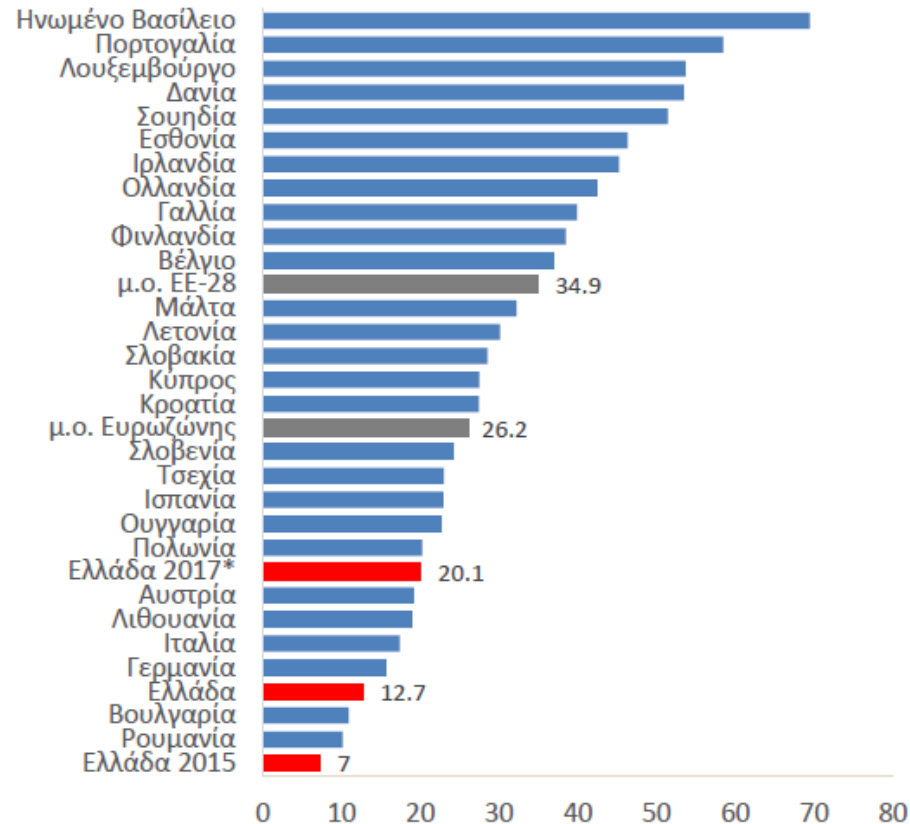
Ηλεκτρονικές  
Πληρωμές  
(Κάρτες & e -  
banking)

Ηλεκτρονική  
Τιμολόγηση

Ηλεκτρονικά Βιβλία  
Εσόδων- Εξόδων  
Οντοτήτων



## Αξία συναλλαγών με κάρτα στις χώρες της ΕΕ-28, ως ποσοστό της ιδιωτικής κατανάλωσης το 2016



**Πηγή:** ΕΚΤ (στοιχεία για το 2016 και Ελλάδα 2015), Τράπεζες μέλη της ΕΕΤ (στοιχεία για την Ελλάδα 2017), Eurostat **Επεξεργασία στοιχείων:** IOBE, εκτίμηση για Ελλάδα 2017

## Εξέλιξη στη χρήση των POS

ΕΤΟΣ	ΑΡΙΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΔΙΑΘΕΤΟΥΝ ΤΕΡΜΑΤΙΚΟΣ POS
2015	210.000
2016	305.00
2017	650.00

### *Όμως στις αρχές του 2018 .....*

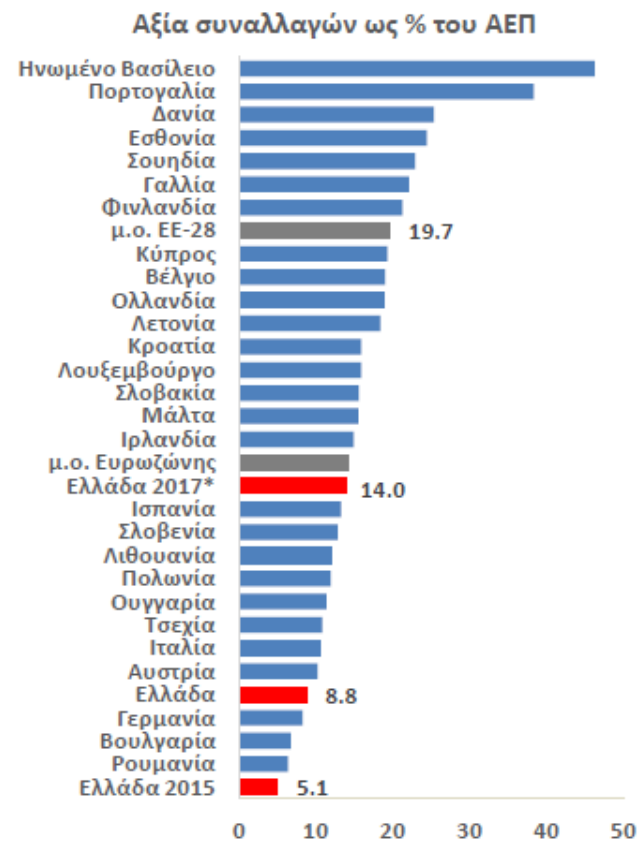
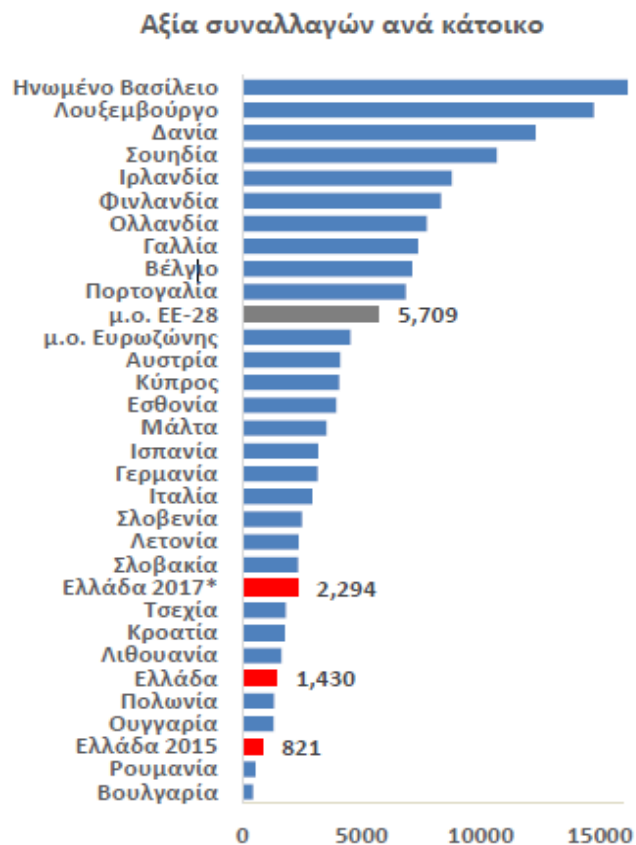
- όχι περισσότερο από το 1/3 του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων πραγματοποιείται από τα ηλεκτρονικά μέσα πληρωμών
- 1 στις 4 επιχειρήσεις δεν διαθέτουν e - banking

### *παράλληλα.....*

οι καταναλωτές εμφανίζονται επιφυλακτικοί απέναντι στο πλαστικό χρήμα καθώς το 61% των πολιτών θεωρεί ότι «με τις κάρτες κινδυνεύουν τα προσωπικά δεδομένα»



## Χρήση καρτών στις χώρες της ΕΕ-28 το 2016



Πηγή: ΕΚΤ (στοιχεία για το 2016 και Ελλάδα 2015); Τράπεζες μέλη της ΕΕΤ (στοιχεία για την Ελλάδα 2017)  
 Επεξεργασία στοιχείων: IOBE, εκτίμηση για Ελλάδα 2017

# Ηλεκτρονική Τιμολόγηση (1/3)

## Κύρια Χαρακτηριστικά

- ✓ Όπλο κατά της φοροδιαφυγής - Αύξηση των Δημοσίων εσόδων
- ✓ Διευκόλυνση του Ελεγκτικού έργου της Φορολογικής Διοίκησης
- ✓ Μείωση του λειτουργικού κόστους στις επιχειρήσεις
- ✓ Μείωση Εικονικών και Πλαστών τιμολογίων
- ✓ Εύρυθμη λειτουργία στις κρατικές προμήθειες
- ✓ Κίνητρα ιδιαίτερα για τις μικρές επιχειρήσεις



## Ηλεκτρονική Τιμολόγηση (2/3)



### Ανάγκη Παροχής Κινήτρων

- Αυτόματη επιστροφή ΦΠΑ μέχρι ενός συγκεκριμένου ύψους ποσό (π.χ. 50.000 euro)
- Έκπτωση φόρου εισοδήματος  $\chi\chi\%$  τα πρώτα 2-3 έτη της εφαρμογής
- Απαλλαγή από την υποχρέωση για υποβολή ΜΥΦ
- Αντιστροφή του βάρους απόδειξης για πλαστά / εικονικά παραστατικά
- Είσπραξη των Ηλεκτρονικών Τιμολογίων μονό μεσώ τραπεζικών λογαριασμών



## Ηλεκτρονική Τιμολόγηση (3/3)

### Θέματα μέγιστης προτεραιότητας

- Υιοθέτηση μοναδικού μορφότυπου Ηλεκτρονικού Τιμολογίου (για το B2B και για το B2G )
- Χρήση της ηλεκτρονικής υπογραφής / αυθεντικοποίηση των παραστατικών
- Σχέση /σύνδεση του Ηλεκτρονικού Τιμολογίου με το Δελτίο Αποστολής και όχι μόνον
- Καθορισμός διαδικασιών εναλλακτικών τρόπων αποστολής του Ηλεκτρονικού Τιμολογίου στην ΑΑΔΕ /πιστοποίηση / παραλαβή
- Νομοθετικές ρυθμίσεις κανόνων λειτουργίας αγοράς παρόχων /πεδίων εφαρμογής / καθολικότητας / λοιπών υποχρεώσεων

